



Rapport annuel

2025 · 2026

 **MUSÉE ACADIEN
DU QUÉBEC**
35 ANS • 1990 - 2025



COLLECTION DU MAQ

Chaloupe miniature | Miniature toy rowboat | Gwitn papitaqan

L'objet témoigne du développement touristique de la Gaspésie et de la fabrication d'objets destinés à la vente, dépeignant le plus souvent des symboles de la vie économique et sociale gaspésienne. L'objet réfère à un style d'art populaire populaire gaspésien fréquemment retrouvé aux abords de la route 132, soit la construction de petits bateaux.

Sommaire

- 04** Gouvernance et gestion
- 11** Gestion et conservation des collections
- 13** Diffusion et éducation
- 26** Relation avec la clientèle
- 30** Plan d'action 2026-2027



SITE DU MUSÉE ACADIEN DU QUÉBEC

Gouvernance et gestion

Mot du président

Jacques Henry

Bonjour à tous nos membres. Le rapport annuel d'une organisation comme la nôtre est le moment de rendre compte des décisions prises par le conseil d'administration.

Nous avons discuté et présenté nos demandes aux instances décisionnelles pour la prochaine exposition permanente que nous aimerions avoir terminée avant 2029, année du Congrès mondial acadien.

Nous avons consolidé les partenariats existants et en avons développé de nouveaux. De plus, afin de nous assurer de revenus récurrents, nous avons décidé d'examiner la possibilité d'une future campagne de financement.

Nous avons également révisé et adopté plusieurs politiques nécessaires au bon fonctionnement de notre organisme.

Nous sommes une organisation en mouvement et en changement. Nous désirons que ces actions puissent transparaître sur l'avenir et le développement du Musée.

Au cours de la prochaine année, nous vous ferons part de nouveautés résultant des efforts de l'ensemble des membres du CA et du personnel. Nous parlons du passé, au moment présent, avec une vision d'avenir.

Je voudrais profiter de ce moment pour souligner le départ à la retraite de notre agente administrative Brigitte Cellard. Brigitte a été une personne très importante de l'organisation. Elle a vécu de nombreux changements et est demeurée toujours fidèle, malgré les soubresauts, qui les ont accompagnés. Merci Brigitte pour toutes ces années et je te souhaite une merveilleuse retraite. Bonne chance dans tes futurs projets.

J'aimerais souhaiter la bienvenue à Jenny Arsenault qui s'est jointe à nous cette année et remercier tous les membres du C.A. pour leur implication. Nous formons une équipe déterminée et convaincue que le MAQ est un pôle essentiel au développement de notre collectivité.

Merci au personnel ainsi qu'à notre directrice générale Myriam Custeau qui s'assure que les orientations sont mises en place par l'équipe.

Merci à nos membres, à la population locale et aux milliers de visiteurs qui sont venus sur le site durant la dernière année.

Mot de la directrice

Myriam Custeau

L'année 2025 aura été, sans contredit, une année riche, intense et profondément fructueuse. Derrière les projets réalisés, les idées mises en œuvre et les actions posées se trouve une qualité essentielle qui a guidé chacune de nos démarches : notre capacité collective à nous adapter au changement.

Car des changements, il y en a eu plusieurs. Refonte de l'organigramme, création de nouveaux postes, redéfinition des rôles et des responsabilités... Tout cela réalisé durant l'année du 35^e anniversaire du Musée, souligné par plusieurs activités, dont la création d'une expositoin hommage aux femmes fondatrices de l'organisation.

À cela s'est ajouté un moment marquant : la préparation du départ à la retraite d'une collègue exceptionnelle. Après plus de 20 années d'engagement, Brigitte Cellard laisse une empreinte précieuse au sein de notre organisation. Son parcours témoigne d'une remarquable capacité d'adaptation, ayant su évoluer au fil des années avec une multitude de collègues et de réalités professionnelles. Son départ nous bouleverse, mais il nous rappelle aussi toute la richesse humaine qui compose notre équipe.

S'adapter au changement, c'est une réalité du travail, mais c'est aussi une réalité de la vie. Or, ce que notre clientèle découvre aujourd'hui — ces nouvelles idées, ces initiatives, ces propositions renouvelées — est le fruit d'un travail collectif, d'une multitude d'ajustements portés avec engagement par toute une équipe. Je salue l'audace

Ce qui rend ces transformations possibles, c'est d'être bien entouré. Je suis profondément reconnaissante de pouvoir compter sur un conseil d'administration engagé et sur des collègues qui savent faire preuve d'ouverture, de confiance et de collaboration. Cette force collective est notre plus grand levier.

En 2025, au MAQ, nous avons dit oui au changement. Oui aux nouvelles idées. Et nous pouvons en être fiers. En 2025, nous avons aussi renouvelé notre envie de produire une nouvelle exposition permanente. Les confirmations de financement sont attendues en 2026.

Dans la prochaine année, nous aurons le plaisir de dévoiler de beaux projets — des initiatives qui, j'en suis convaincue, sauront toucher et inspirer notre communauté. Parce qu'au cœur de tout ce que nous entreprenons, il y a cette volonté constante d'évoluer, ensemble.



Conseil d'administration

Jacques Henry, président
Nathalie Martin, vice-présidente
Yolaine Galarneau, secrétaire
Éloi Lepage, administrateur
André Babin, trésorier
David Bourdages, administrateur
Jenny Arsenault, administratrice

Équipe estivale

Jean Cayouette
Marianne Comeau
Gabrielle Breton
Diane Bujold
Ginette Lepage
Mara Poirier
Jérôme Chouinard

Équipe permanente

Myriam Custeau, directrice générale
Brigitte Cellard, adjointe administrative
Jeannot Bourdages, conservateur
Catherine Haché, coordonnatrice aux communications et aux événements.
Marc Garant, technicien aux expositions, à l'entretien des bâtiments et à l'entretien ménager
Alexandra Leclerc, service à la clientèle

Bénévoles

Nous saluons l'apport précieux de chacun.e des exposantes et des exposants de la boutique Évangéline qui, par leur savoir-faire inestimable, permettent aux visiteurs d'avoir accès à une offre authentique et unique.

Notre mission

Le Musée acadien du Québec (MAQ) par sa collection, ses expositions, son site rassembleur et son approche humaine, célèbre le patrimoine matériel et immatériel des Acadiens du Québec, de la colonisation à aujourd'hui.

Le MAQ s'ouvre sur sa communauté et l'accueille, telle une place publique où convergent une variété d'activités culturelles et éducatives rassemblant toutes les générations autour du partage et de la transmission de l'histoire singulière des Acadiens du Québec.

Notre mandat

Le Musée acadien du Québec diffuse et crée des expositions, gère un centre de documentation voué à la recherche et propose une programmation d'activités éducatives et culturelles adaptées à tous les publics. L'emplacement du MAQ et les six bâtiments le composant sont cités patrimoniaux. L'organisation gère également deux boutiques ainsi qu'un bâtiment dédié à la médiation culturelle et à la location (événements publics, privés et corporatifs).

Le MAQ s'implique activement au sein de diverses organisations nationales ayant comme mission le rayonnement de l'histoire et de l'identité acadienne du Québec.

Nos valeurs

MOBILISER notre communauté pour générer une participation active favorisant l'appartenance, la fierté et l'engagement. Transmettre avec **AUTHENTICITÉ** et rigueur l'histoire d'une culture vivante. Éveiller la **COOPÉRATION** de toutes nos parties prenantes au partage et à la préservation du patrimoine matériel et immatériel. **CRÉATIVE** et sans cesse renouvelée, la médiation joue un rôle de premier plan dans l'expérience de visite.

2025 en chiffres

1107 visiteurs

basse saison

15 160 visiteurs

haute saison

16 267

visiteurs

La clientèle adulte 18-59 ans est le groupe d'âge le plus représenté à 38 %, suivi des seniors à 28 %, des familles, à 17 % et les étudiants à 10 %.

12 % Gaspésie

58 % Québec

8 % Canada

22 % International

439 257

visiteurs depuis
l'ouverture du
MAQ en 1990

4 expositions
permanentes

3 expositions
temporaires

2 102

participants à nos activités

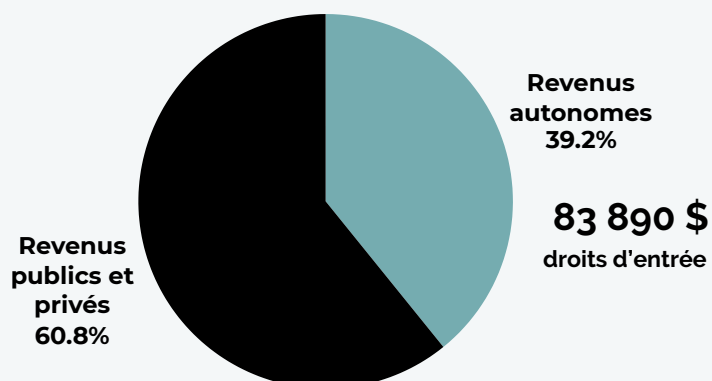
Ouvert à l'année, le MAQ entretient des liens étroits avec sa communauté. Les activités éducatives et culturelles sont variées et répondent à un large public.

14

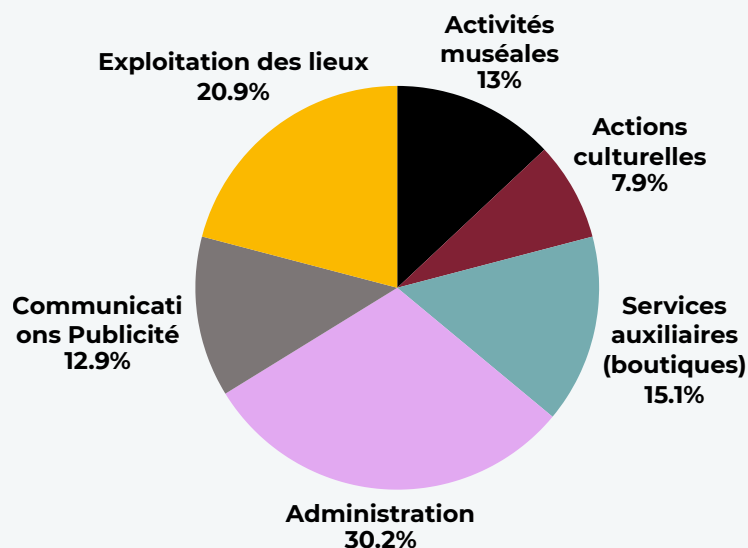
activités et
événements
organisés par la
communauté sur le
site du MAQ

Résultats obtenus

Revenus
657 954 \$



Dépenses
613 654 \$



En 2025-2026, le MAQ dégage un surplus de 44 300 \$. Le MAQ a deux fonds d'affectation internes destinés à deux missions essentielles : le renouvellement de l'exposition permanente et la préservation de notre infrastructure patrimoniale. Cette approche s'inscrit dans une vision de long terme et témoigne de notre engagement envers une gestion et une croissance durable de l'ensemble de nos ressources.

Fonds affectés :

150 000 \$ - Entretien des bâtiments
125 000 \$ - Entretien des expositions



LA RÉSERVE DU MUSÉE ACADIEN DU QUÉBEC

Gestion et conservation des collections

Description des projets phares

Centre de documentation

Au printemps 2025, une analyse des documents conservés au centre de documentation a été réalisée par le conservateur, permettant de mieux structurer, évaluer et mettre en valeur les ressources disponibles.

À l'hiver 2026, une démarche d'ouverture du centre de documentation a été amorcée par la mise en place d'un accès pour le Club de généalogie de Bonaventure. Cette initiative vise à soutenir la recherche généalogique et à favoriser l'appropriation du patrimoine par la communauté, tout en renforçant les liens avec les partenaires du milieu.



Mutualisation des ressources

Afin de maximiser l'expertise et les compétences spécialisées dans la gestion des collections et des expositions dans la région, nous avons entrepris la mutualisation d'une ressource humaine avec le Site historique national de Paspébiac. Jeannot Bourdages remplit ainsi dans les deux institutions les tâches liées aux expositions ainsi qu'à la gestion des collections.

Un deuxième projet de mutualisation a été réalisé avec les quatre autres musées d'histoire de la Gaspésie en créant un outil de médiation pour le jeune public sous la forme d'un cahier d'activité, personnalisé pour chaque musée.



EXPOSITION MAISONS MÉMOIRE 4

Diffusion et éducation

Expositions permanentes



Une Acadie québécoise

De la déportation à l'implantation des Acadiens en Amérique du Nord, découvrez l'influence acadienne sur la géographie du Québec et sa toponymie. Des thèmes tels que la généalogie, l'agriculture, le mode de vie, l'architecture et la langue y sont présentés.



Portraits vivants

Installation numérique en collaboration avec les cinq musées de la Gaspésie (5M). Découvrez le récit de notre personnage historique, Marguerite Bujold, femme pionnière qui s'est installée à Bonaventure après la déportation des Acadiens.



Lumière sur les Acadiens

Activité numérique immersive qui, par un jeu d'ombre et de lumière, vous raconte le récit du Grand Dérangement. Laissez-vous raconter la fabuleuse histoire acadienne dans une ambiance poétique unique !



Secrets d'Acadiens

Cette exposition met de l'avant le patrimoine immatériel, les valeurs et la culture de la ville de Bonaventure. À l'aide de capsules et de bornes interactives, rencontrez une communauté attachante à travers les maquettes de l'artisan Marcel Arsenault.

Expositions temporaires



Là Où Elles Habitent

Maisons Mémoire | 28 janvier au 21 septembre 2025

Là Où Elles Habitent est la quatrième production du projet Maisons Mémoire, qui a pour objectif de mettre en valeur le patrimoine bâti acadien. L'exposition retrace le parcours des huit filles Babin et souligne le rôle essentiel des femmes dans la création et le maintien du foyer.



Alguier d'été

Mélissa Longpré | 5 octobre au 21 décembre 2025

Avec Alguier d'été, l'artiste Mélissa Longpré présente le résultat de ses recherches en impression expérimentale à partir d'algues marines. Les monotypes qui en découlent composent un inventaire visuel et poétique où se conjuguent art et science.



Les lignées fondatrices : en quête de l'Acadie gaspésienne

1er février au 17 mai 2026

Exposition consacrée à deux familles gaspésiennes qui ont joué un rôle déterminant dans la préservation du patrimoine acadien. Dans les années 1960, alors que de nombreux objets quittent la région, Juliette Gauthier-Barette et Évelyne Allard-Landry décident d'agir. En fondant les premiers musées acadiens à Bonaventure et à Carleton-sur-Mer, elles s'engagent activement dans la sauvegarde de cette mémoire collective.

35e anniversaire du MAQ

Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026, nous avons souligné le 35e anniversaire du Musée acadien du Québec par une programmation variée d'activités.



Logo anniversaire

Adopté le 1er janvier 2025, le logo a été déployé sur l'ensemble de nos outils de communication.



Publications commémoratives

Afin de mettre en valeur l'histoire du Musée, une série de publications commémoratives a été diffusée sur nos réseaux sociaux, abordant des thèmes tels que l'histoire des bâtiments ainsi que les événements et réalisations marquants des dernières années.



L'Acadie en chœur

Le 23 mai 2025, la chorale des Jeunes chanteurs d'Acadie a présenté L'Acadie en chœur à l'église de Saint-Bonaventure. À travers poésie contemporaine, folklore, danse et chants religieux ou modernes, une quarantaine de choristes âgés de 11 à 18 ans ont offert un regard touchant et renouvelé sur la culture acadienne.



Exposition anniversaire

Présentée du 1er février au 17 mai 2026, l'exposition Les lignées fondatrices : En quête de l'Acadie gaspésienne met en lumière deux familles qui ont joué un rôle essentiel dans la préservation du patrimoine acadien en Gaspésie et dans la fondation du Musée acadien du Québec.

Chantier de l'exposition permanente

Les étapes réalisées

Le projet de renouvellement de l'exposition permanente du Musée acadien du Québec a d'abord franchi une phase structurante d'analyse et de définition. Cette étape a reposé sur une **évaluation approfondie des besoins**, alimentée par des consultations auprès de la communauté, d'experts et de partenaires. Ce travail a permis de préciser les attentes des visiteurs et de dégager une vision commune : celle d'une exposition ancrée dans les réalités contemporaines de l'Acadie du Québec.

Parallèlement, une phase importante de structuration du projet a été réalisée. Elle s'est traduite par la mise en place d'une **gouvernance adaptée** (comité préprojet, comité scientifique, implication accrue du CA), la **consolidation de l'équipe et des expertises**, ainsi que par l'élaboration des axes principaux qui constitueront la trame narrative du parcours. Cette période a également permis de renforcer les arrimages avec les milieux éducatif, culturel et communautaire, assurant la pertinence et l'ancrage du projet dans son écosystème.

Enfin, l'année a été marquée par une phase de **planification stratégique, financière et de mise en marché** du projet. Le musée a produit les documents clés (plan d'affaires, budget, stratégies numérique et de communication) puis structuré ses **demandes de financement**. En parallèle, des actions concrètes ont été posées pour préparer le terrain : développement de l'offre éducative, modernisation des outils numériques, planification du repositionnement de l'image de marque et préparation des prochaines étapes de réalisation.

L'ensemble de ces travaux a permis de passer d'une intention à un projet structuré, prêt à entrer en phase de conception et de production.

Les prochaines étapes

Confirmation des partenaires financiers (juin 2026)

Appel d'offres pour la firme de conception (août-septembre 2026)

Lancement des travaux (début automne 2026)

Date prévue d'ouverture au public (fin juin 2028)



COLLECTION DU MAQ

Faucille | Sickle | Pesgwete'gemgewei

L'objet témoigne d'un savoir-faire pratiqué traditionnellement par la population acadienne. La faucille est un outil utilisé par les Acadiens pour moissonner le grain : le blé, le seigle, la baillarge (orge), et l'avoine. On appelle cette opération *métivage* ou *défaucillage*.

Activités éducatives

Principales actions réalisées



Tintamarre de la rentrée scolaire

Le jeudi 28 août 2025, l'école François-Thibault a souligné la rentrée scolaire par un tintamarre rassemblant l'ensemble des élèves. Ces derniers étaient invités à porter des vêtements aux couleurs du drapeau acadien. Le parcours s'est terminé sur le site du Musée acadien du Québec, où des allocutions et une animation musicale ont été offertes.

Visite du personnel enseignant

Le jeudi 4 septembre 2025, nous avons accueilli le personnel enseignant de l'école François-Thibault afin de leur présenter la nouvelle trousse éducative ainsi que les activités conçues pour les groupes scolaires du niveau primaire.



**Augmentation
de 215 %**

Accueil des groupes scolaires

Du 14 janvier au 27 mars 2026, nous avons accueilli six groupes de l'école François-Thibault de Bonaventure, de la première à la sixième année du primaire. Les élèves ont participé aux activités de la trousse éducative, conçue pour répondre aux exigences du programme scolaire.

Au total, 239 élèves du primaire, secondaire et collégial ont pu profiter de nos nouvelles orientations éducatives !

Intégrer l'histoire acadienne pour enrichir l'histoire québécoise

L'histoire acadienne ne se limite pas à un épisode régional ou à une mémoire communautaire. Elle incarne un pan fondateur, mais souvent oublié, de l'histoire francophone en Amérique du Nord. À ce titre, son intégration dans le parcours éducatif des jeunes Québécois n'est pas simplement souhaitable : elle est nécessaire, urgente et profondément porteuse de sens. L'histoire acadienne contribue à la vitalité de la francophonie canadienne et mondiale.



L'apprentissage de l'histoire gagne en efficacité et en signification lorsque les élèves peuvent d'abord explorer leur propre environnement socioculturel. En contextualisant les savoirs historiques à partir de leur réalité immédiate.

Le projet prend forme en 2023 et se concrétise deux années plus tard, au printemps 2025. Après la création d'une politique éducative et d'une série de rencontres entre l'équipe-école et le Musée acadien du Québec, le Groupe de recherche sur l'enseignement et les musées (GREM) crée une séquence pédagogique s'appuyant sur des ateliers interactifs, des visites accompagnées et des activités de narration historique afin d'offrir une expérience d'apprentissage multisensorielle et participative pour les élèves. C'est ainsi que ce projet pilote voit le jour et permet d'intégrer l'histoire acadienne au cursus scolaire des élèves de 4^e année du primaire à Bonaventure.

Partenaires du projet

- Isabelle Marsolais, présidente COAQ
- France Chevarie, administratrice COAQ
- Anik Meunier, Ph.D. Professeure titulaire et chercheure Muséologie et éducation UQAM et directrice du GREM
- Marian Fournier, Étudiant à la maîtrise en muséologie à l'Université du Québec à Montréal | UQAM
- Natalie Arsenault, directrice École primaire François-Thibault, Bonaventure, Gaspésie.
- Lucie Loubert, enseignante, École primaire François-Thibault, Bonaventure, Gaspésie
- Julie Babin, enseignante, Ecole primaire François-Thibault, Bonaventure, Gaspésie
- Anne Bujold, conseillère pédagogique Centre de services scolaire René Lévesque (CSSRL)
- David Fath, animateur au développement personnel et à l'engagement communautaire
- Julien Cyr, animateur à la vie étudiante CSSRL
- Myriam Custeau, directrice générale Musée acadien du Québec et administratrice COAQ
- Catherine Haché, coordonnatrice aux communications et à la médiation culturelle

La COAQ remercie Fondations communautaires du Canada ainsi que la MRC de Bonaventure pour leur implication financière essentielle à la réalisation de ce projet.



Actions culturelles



L'Acadie en Choeur • 23 mai 2025

Les Jeunes chanteurs d'Acadie ont présenté le spectacle à l'église de Bonaventure dans le cadre des célébrations du 35^e anniversaire du MAQ. Accompagné du groupe Troisième, ce spectacle a rendu hommage à l'histoire acadienne par le chant, la poésie et la danse.



Guillaume arsenault • 12 juin 2025

En compagnie de Jean-Guy Leblanc et d'Éric Dion, l'auteur-compositeur-interprète a présenté une version acoustique de son dernier album, intitulé « Les plantes continuent de pousser même quand tu dors ».



Raccommoder la mémoire 13 juillet au 10 août 2025

À partir des archives sonores, les artistes Pierre-André Bujold et Guillaume Arsenault redonnent vie à un répertoire de chansons traditionnelles de la Baie-des-Chaleurs.



Lancement de livre • 29 juillet 2025

Activité en compagnie de l'auteur et historien Jean-Marie Fallu. Le public a reçu une présentation sur le livre *La fascinante histoire de Percé – Tome 1 « Le royaume de la pêche »*.



Activité de généalogie • 14 août 2025

Activité animée par Marthe Poirier et Mireille Arsenault dans le cadre des Fêtes acadiennes. Cette séance d'information avait pour objectif de présenter les bases de la généalogie et les ateliers qui seront offerts cet automne à la Bibliothèque Françoise Bujold.



Fêtes acadiennes • 15 août 2025

Pour la Fête nationale de l'Acadie, une programmation d'activités gratuites a été offerte à la population. Jeux gonflables, spectacle de théâtre, animations de pirates, un tintamarre et un spectacle de musique cajun ont pris place sur le site.



Vernissage *Alguier d'été* • 5 octobre 2025

À l'occasion du dimanche gratuit, nous avons célébré l'ouverture de l'exposition *Alguier d'été* avec l'artiste Mélissa Longpré.



Vernissage *Les lignées fondatrices* 1er février 2026

Pour clore les activités du 35^e anniversaire du MAQ, le public a assisté au vernissage de l'exposition *Les lignées fondatrices – En quête d'une Acadie gaspésienne*. Rodrigue Gauthier était présent et a partagé des témoignages sur Juliette Gauthier, fondatrice du MAQ.

Telle une place publique, un site qui rassemble

Le Musée acadien du Québec est un pilier communautaire. Des événements enrichissants s'y déroulent toute l'année. Cette synergie crée un espace où les générations se rejoignent, renforçant ainsi les liens culturels et sociaux de toute une communauté.

Merci aux acteurs culturels, communautaires et éducatifs qui choisissent ce lieu rassembleur unique !



Rencontre littéraire avec Perrine LeBlanc

Poème en août + Culture
Gaspésie
24 mai 2025



Vernissage

Espace Indigo
21 juin 2025



St-Jean Baptiste

Ville de Bonaventure
24 juin 2025



Conte sur le site

Bibliothèque Françoise
Bujold
29 juin au 31 août 2025



BBQ Festif

Théâtre de la Petite
Marée
13 juillet 2025



Vente de livres

Bibliothèque Françoise-
Bujold
26 juillet 2025



Fête au village
Ville de Bonaventure
6 septembre 2025



5 à 7 à la halte
Ville de Bonaventure
24 juin au 13 août 2025



Trad Tournante
Dans Cuisine
21 septembre 2025



Fabrication de couronnes
Bibliothèque Françoise-Bujold
29 novembre 2025



Décorations de Noël
Bibliothèque Françoise-Bujold
6 décembre 2025



Illumination du sapin
Ville de Bonaventure
7 décembre 2025



Conte autour du feu
Ville de Bonaventure
28 février 2026



Danse traditionnelle
Dans cuisine
5 février au 7 mai 2026



VISITE DU CÉGEP DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES

Relations avec la clientèle

Communications et marketing

À l'hiver 2025, le Musée acadien du Québec a bénéficié d'un accompagnement avec InnoCentre afin de structurer une **stratégie de marketing numérique** alignée sur ses objectifs de développement et de rayonnement. Cette démarche répond à un enjeu clé pour l'organisation : accroître sa visibilité et sa compétitivité dans un contexte touristique où les choix d'activités se font majoritairement en ligne.



La mise en place de cette stratégie a permis de mieux définir nos clientèles cibles (personas) et de clarifier notre proposition de valeur, afin d'orienter nos actions de communication vers des contenus plus ciblés, cohérents et performants. Elle contribue concrètement à augmenter notre portée, à rejoindre de nouveaux publics à l'échelle du Québec et des Maritimes, et à soutenir la croissance de l'achalandage et des revenus autonomes.

Dans ce cadre, des améliorations structurantes ont été apportées à notre site Web, notamment la réorganisation de l'arborescence, la création de pages optimisées pour le référencement et l'ajout de fonctionnalités, dont une option de traduction en anglais, afin de mieux desservir une clientèle touristique élargie.

Résultats obtenus

La mise en œuvre de la stratégie de marketing numérique a généré des retombées concrètes en matière de visibilité, d'engagement et de revenus :

- **Infolettre** : augmentation de 40 % du nombre d'abonnés
- **Médias sociaux** : croissance de 15 % des abonnés, totalisant 655 354 vues
- Les **revenus liés aux droits d'entrée** ont enregistré une hausse significative de 14 % entre l'été 2024 et l'été 2025, illustrant l'efficacité des actions déployées pour accroître la visibilité du Musée et rejoindre de nouveaux publics.

Engagements durables

Accessibilité des lieux et des services

En 2025-2026, le Musée acadien du Québec a poursuivi ses efforts afin d'offrir un milieu accueillant, accessible et responsable. Ces principes guident autant nos activités auprès des publics que nos choix organisationnels, nos partenariats et la gestion de nos ressources. Notre démarche s'inscrit dans une volonté de conjuguer accessibilité, inclusion, ancrage dans la communauté et développement durable.

Équité et solidarité sociales

Le MAQ souhaite rendre le patrimoine et la culture acadienne accessibles au plus grand nombre. Nous veillons à maintenir des services bilingues et inclusifs, à faciliter l'accueil de publics de tous âges et à adapter progressivement nos espaces et nos outils de médiation aux différents besoins des visiteurs. Une attention particulière est également portée aux familles, aux groupes scolaires, aux aînés et aux personnes vivant avec des limitations.

Participation et engagement

Le Musée privilégie une approche fondée sur la collaboration avec sa communauté. Les partenariats avec les écoles, les organismes culturels, les communautés acadiennes, les municipalités et différents acteurs régionaux permettent de multiplier les occasions de participation et de faire du MAQ un véritable lieu de rencontre.

Cette volonté se traduit aussi dans le développement de nos futurs projets. La préparation du renouvellement de l'exposition permanente repose notamment sur la consultation, le travail de comités spécialisés et la volonté d'intégrer une pluralité de témoignages et de perspectives, afin que les communautés puissent se reconnaître dans les contenus présentés.

Fonds musée acadien du Québec

Bilan général

La Fondation communautaire Gaspésie-les-Îles assure la gestion des sommes recueillies dans un fonds à perpétuité sous l'appellation **Fonds Musée acadien du Québec**. Au 31 mars 2026, l'actif net du Fonds était de 228 642,92 \$.



**FONDATION
COMMUNAUTAIRE**
BAS-SAINT-LAURENT
GASPÉSIE - LES ÎLES

Partenaires



- Fondation communautaire BSLGÎM
- MRC Bonaventure
- CHNC FM
- CIEU FM
- TéléVag
- École François-Thibault
- École Aux Quatre Vents
- Centre de service scolaire René-Lévesque
- Théâtre de la Petite Marée
- Pipiane Saint-Siméon
- Bioparc de la Gaspésie
- Tourisme Baie-des-Chaleurs
- Théâtre de la Petite Marée
- Cercle des Fermières de Bonaventure
- La Ruelle Hébergement
- Galerie d'art contemporain Espace Indigo
- Verre et bulles
- Circuit des arts de la Gaspésie
- Culture Gaspésie
- Coop IGA Bonaventure
- Gaspésie Hyundai inc.
- Desjardins
- Bioparc de la Gaspésie
- BMR Bonaventure
- Centre HI-FI
- Clinique Dentaire Grand-Pré
- Harnois Énergies
- Électricité Patrick Martin
- Les Entreprises J.M. Arsenault
- Bibliothèque Françoise Bujold
- Réseau des 5 musées d'histoire de la Gaspésie
- Ruche d'art

Plan d'action 2026-2027

Dans une perspective de développement et de consolidation de ses activités, le Musée acadien du Québec prévoit la mise en œuvre des actions suivantes :

Infrastructures

- Installation d'une enseigne permanente à l'entrée du site afin d'améliorer la visibilité et la signalisation;
- Mise en place d'un système d'éclairage permanent visant à mettre en valeur l'architecture du Musée;
- Ajout de caméras de sécurité dans les salles d'exposition afin de renforcer la protection des collections;

Marketing et communications

- Déploiement d'une nouvelle image de marque;
- Implantation d'un système de billetterie en ligne intégré au site internet;

Expositions

- Le grand chantier de l'exposition permanente se poursuit;

Processus internes

- Optimisation des processus interne de gestion : implantation de nouveaux outils incluant un logiciel de billetterie, de gestion des inventaires et de comptabilité;

Éducation et médiation culturelle

- Embauche d'une ressource dédiée au développement éducatif;
- Déploiement de la trousse éducative à l'échelle de la Baie-des-Chaleurs.



**MUSÉE ACADIEN
DU QUÉBEC**
35 ANS • 1990 - 2025