



RAPPORT ANNUEL

2021-2022

 **MUSÉE ACADIEN
DU QUÉBEC**



MISSION

L'organisation a pour mission de conserver, de préserver et de diffuser le remarquable patrimoine acadien du Québec. À travers sa collection ethnologique et historique ainsi que son site patrimonial, le Musée acadien du Québec (MAQ) permet de découvrir, de comprendre et d'estimer la richesse de ce patrimoine qui constitue une partie déterminante de l'histoire du Québec et de sa diaspora. Le MAQ s'ouvre sur sa communauté et l'accueille, telle une place publique où convergent une variété d'activités culturelles et éducatives rassemblant toutes les générations autour du partage et de la transmission de l'histoire singulière des Acadiens du Québec.

MOT DU PRÉSIDENT

Eloi Lepage

Après un peu plus de deux ans de pandémie, la saison qui vient de se terminer a permis au MAQ de vivre un grand moment de reconnexion avec son public. Que ce soit par le biais de nos expositions temporaires, le réaménagement de nos espaces boutiques ou le grand événement du 15 août, nous avons eu le plaisir d'être avec nos nombreux visiteurs, d'échanger avec eux. Nous sentons enfin le regain d'engouement tant attendu, le lien avec notre communauté qui se raffermi et grandit.

Cette première année de la mise en œuvre de notre planification stratégique porte donc ses fruits ! Mentionnons à cet égard le prix d'excellence de la SMQ remporté par le Musée l'automne dernier pour sa série d'expositions Maisons mémoire. Notre travail et notre créativité sont reconnus et appréciés, et cela ne fait que commencer !

Ces résultats encourageants ne sont rendus possibles que grâce au travail minutieux et professionnel de notre équipe. Brigitte, Marco, Laurie, Catherine et Myriam, je tiens à vous remercier au nom du Conseil d'administration pour le dévouement et le professionnalisme exemplaires que vous avez démontrés tout au long de l'année. Je dois aussi saluer l'engagement, la détermination, et je dirais même « l'entêtement » des sept bénévoles qui guident les actions du Musée. Nathalie, Yolaine, André, David, Odette et Jacques, vous faites dans l'ombre un travail patient, crucial, qui permet au Musée de retrouver sa place dans le cœur de sa communauté.

Plusieurs grands chantiers vont progresser cette année, notamment celui de la redéfinition de notre mission, notre vision et nos valeurs, qui permettra à notre transformation en cours d'être en phase avec notre communauté, afin d'offrir à celle-ci une expérience à la hauteur de ses attentes. Soyons donc encouragés pour la suite des choses !

Longue vie au MAQ !

Eloi Lepage,
Président

MOT DE LA DIRECTRICE

Myriam Custeau

2021-2022, première année de la mise en chantier de la nouvelle planification stratégique du Musée acadien du Québec (MAQ). C'est avec fierté que le MAQ a pu afficher ses nouvelles couleurs, grâce à la mobilisation extraordinaire de son équipe.

Expositions – collections

La poursuite du récolement (inventaire) de la collection a permis la préparation de la politique de gestion des collections en vue de son adoption. Plusieurs rafraîchissements ont parallèlement été apportés à l'exposition permanente, Une Acadie québécoise. L'année 2021 marque aussi le lancement de la nouvelle série de production Maisons Mémoire avec La maison Arsenault-Gallagher qui a valu au Musée un prix d'Excellence de la société des Musées du Québec. Le rayonnement de l'exposition s'est poursuivi avec une publication ainsi que la création d'un parcours patrimonial, ouvert au public, sur le site actuel de la maison. Cette production marque un tournant dans le lien qu'entretient le MAQ avec sa communauté puisqu'elle permet non seulement de valoriser le patrimoine bâti acadien de la Gaspésie mais aussi d'éveiller la population à l'importance de le préserver et de le mettre en valeur. Vous trouverez aussi dans ce rapport la liste des expositions temporaires réalisées durant l'année. Je tiens à saluer le travail professionnel et rigoureux de Laurie Beaudoin, conservatrice et responsable des expositions. Soulignons que l'équipe peut compter sur le soutien et la polyvalence inestimables de Marco Dubois au soutien technique qui permet de concrétiser les idées et les projets!

Médiation – communications - événement

En 2021, le Musée a entrepris un rafraîchissement de son image de marque. L'étoile est devenue le symbole phare des communications en mettant de l'avant la place et le rôle que tient le MAQ, au cœur de son village. Nous avons débuté la rédaction d'un plan de communications et de marketing qui mènera à de nouvelles propositions afin de bonifier et d'actualiser l'offre aux différentes clientèles, sur l'ensemble du site. L'organisation des activités et des événements de plus grande envergure a une fois de plus été teintée par l'observation de mesures sanitaires parfois contraignantes. Ceci dit, préserver la santé de nos visiteurs était notre priorité et nous avons observé chacune des recommandations mises de l'avant par la Santé publique. En 2021, nous avons eu la chance d'accueillir Catherine Haché à titre d'adjointe aux communications. Elle a pris en main plusieurs projets durant l'année et nous sommes fiers et chanceux d'avoir pu compter sur son énergie, sa rigueur et sa créativité. Merci beaucoup Catherine ! Elle a d'ailleurs créé un guide pour nous permettre de survoler toutes les activités et médiations réalisées durant l'année. Il est annexé à ce rapport.

Administration et boutiques

En 2020, le MAQ faisait l'évaluation de sa maturité numérique. Outils de travail, systèmes de gestion des données et de sécurité, moyens de communication interne et externe... etc. Durant la dernière année, nous avons appris à nous servir de ces nouveaux outils et avons adapté nos méthodes de travail. Ce chantier est toujours en cours et il se reflétera notamment dans les futures planifications budgétaires. Nous garderons ainsi le MAQ en bonne position pour pouvoir faire face aux opportunités offertes par le numérique. Avec l'aide et l'ouverture précieuses de Brigitte Cellard, adjointe administrative, nous avons analysé le rendement et l'offre de la boutique du Musée et de la boutique estivale dans la Gospel Chapel. Un travail qui nous permettra de renouveler la sélection de produits offerts dans la boutique du Musée au cours des prochaines années.

Mes objectifs de la prochaine année sont de positionner la mission, la vision et les valeurs de l'organisme au centre de nos prises de décisions. Permettre à l'ensemble de l'équipe et au conseil d'administration d'y adhérer en les diffusant tant à l'interne qu'à l'externe. Je souhaite permettre à notre équipe de vivre une expérience de travail qui permet de s'épanouir, de développer ses compétences et de partager ses connaissances.

L'organisation bénéficie d'un niveau exceptionnel de savoir-faire et de savoir-être de la part de tous les employés. Je suis reconnaissante de partager ce milieu de travail avec eux.

Je remercie le conseil d'administration avec qui il est agréable et motivant de développer des projets. Votre ouverture nous permet de voir loin !

Enfin, à tous les visiteurs, merci de nous permettre de partager l'histoire hors du commun des Acadiennes et des Acadiens du Québec!

Myriam Custeau,
Directrice

EXPOSITIONS

temporaires

En plus de la présentation de ses expositions permanentes Une Acadie québécoise et Secrets d'Acadiens, le Musée a présenté au cours de l'année 2021-22 :

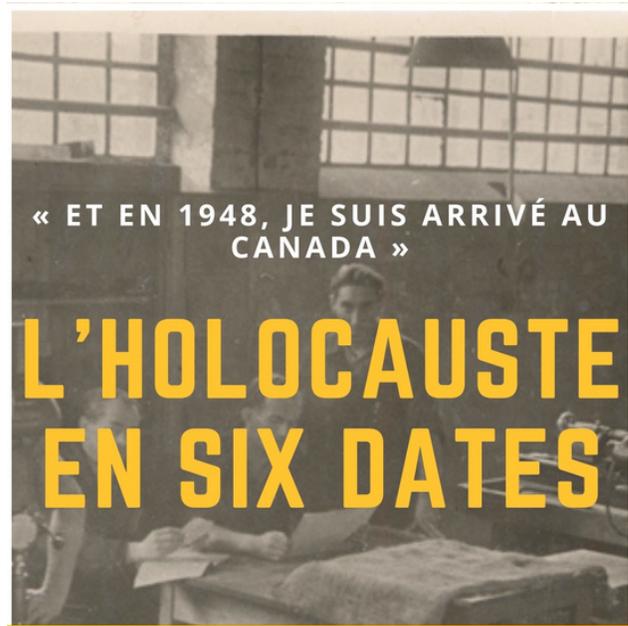


**Maisons mémoire :
La maison Arsenault-Gallagher**

10 janvier – 26 mai 2021

Production maison

Cette première exposition de la série Maisons Mémoire dresse la ligne temporelle de la maison Arsenault-Gallagher à travers le parcours de trois de ses propriétaires. Une recherche historique de plus de cent heures, réalisée par le chercheur en histoire Michel Goudreau et Marie-Josée Dugas, copropriétaire de La Ruelle, a permis la réalisation de ce projet. L'exposition témoigne de réalités sociologiques et historiques de la maison et des familles y ayant vécu. Plusieurs objets et documents d'archives présentés mettent en lumière le développement de toute une communauté.

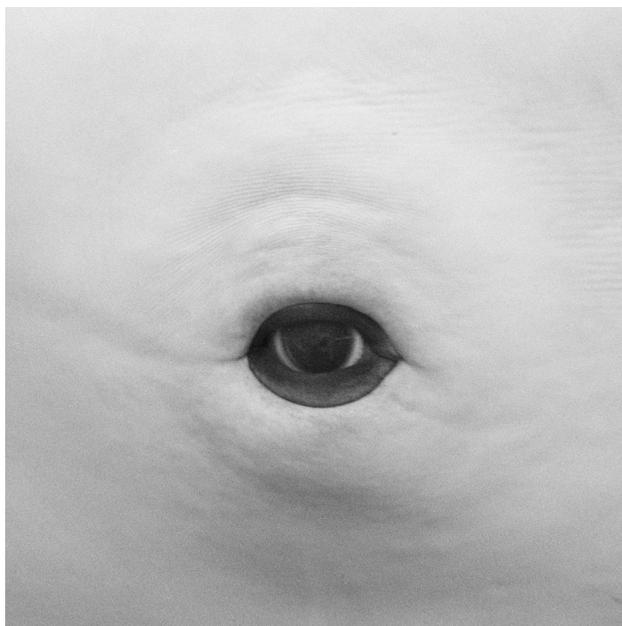


**« Et en 1948, je suis arrivé au
Canada » - L'Holocauste en six
dates**

30 mai - 15 septembre 2021

Exposition itinérante du Musée de l'Holocauste Montréal

En 6 dates clés, découvrez les étapes menant de l'antisémitisme au génocide et les impacts sur nos sociétés. L'histoire d'hommes et de femmes, leurs courageuses tentatives de résister et leurs résiliences. Avec 10 objets et 30 minutes de témoignages vidéo tirés de l'exceptionnelle collection du musée de l'Holocauste à Montréal, l'exposition explore les liens entre la Seconde Guerre mondiale et le génocide. Elle aborde également les questions liées à l'intervention du Canada, son inaction envers les réfugiés et l'immigration des survivants de l'Holocauste au pays après la guerre.



Retourner à l'eau
Maryse Goudreau

30 septembre - 20 décembre 2021

Artiste de la région

Une exposition de l'artiste multidisciplinaire, Maryse Goudreau, récipiendaire du prix du CALQ artiste de l'année 2020 en Gaspésie. Elle se penche sur des enjeux sociaux, politiques et environnementaux. Ces œuvres naviguent entre la photographie, l'art sonore, la performance, l'installation et le cinéma. Depuis près de dix ans, l'artiste est fascinée par le béluga, dont elle restitue l'histoire sociale et politique à travers la création d'une vaste archive.



Maisons mémoire II :
La maison de Mme Rose

11 janvier – 29 mai 2022

Production maison

L'histoire de la maison de Mme Rose est intimement liée à celle de son jardin. Cultivé depuis plus de 130 ans dans la route Henry à Cullens Brook (Bonaventure), il fut l'allié de 4 familles et le témoin de l'évolution de l'agriculture domestique au Québec. En effet, au moment de sa construction à la fin du XIXe siècle, la population du Québec vit encore en grande majorité d'une agriculture de subsistance dite traditionnelle avant tout axée sur les besoins de la famille. Venez découvrir son histoire !



ÉQUIPE ÉTUDIANTE

Éléonore Arsenault

Mathieu Desbiens

Catherine Haché

Alexandra Leclerc

EMPLOYÉS

Rachel Lapointe, directrice

Brigitte Cellard, adjointe administrative

Laurie Beaudoin, conservatrice

Myriam Custeau, coordonnatrice aux communications et aux événements

Catherine Haché, adjointe aux communications et aux événements

Linda Arsenault, gérante de la boutique Gospel Chapel

Dominique Caissy, conseillère à la Gospel Chapel

Marco Dubois, responsable technique et entretien

Roger Arsenault, déneigement

BÉNÉVOLES

Nous saluons l'apport précieux de chacun.e des exposantes et des exposants de la Boutique Évangéline qui, par leur savoir-faire inestimable, permettent aux visiteurs d'avoir accès à une offre authentique et unique. Merci.

LE MUSÉE EN CHIFFRES

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

	2021-22	2020-2021
Total des produits / revenus	805 528	792 297
Total des charges / dépenses	680 790	588 970
Total des subventions	563 560	596 406
Total des revenus autonomes	241 968	195 891
Ratio des revenus autonomes	30%	25%
Évolution des droits d'entrée	48 361	37 443
Évolution de la masse salariale	281 787	260 110

STATISTIQUES

	2021-22	2020-21
Nombre de visiteurs basse saison	753	504
Nombre visiteurs haute saison (juin à sept.)	4 957	3 847
Nombre de visiteurs totaux / entrées	5 710	4 351
Nombre de groupes scolaires	8	0
Nombre de groupe / agences de voyage	9 (303 personnes)	3 (22 pers.)
Nombre de membres	96	139
Nombre de visiteurs site WEB	n/d	15 894
Nombre d'abonnés Facebook	2 777	2 553
Nombre d'abonnés Instagram	432	0

Les mesures sanitaires imposées durant la pandémie de COVID - 19 ont forcé le MAQ à maintenir la modification de son offre de services (retrait des audioguides, retrait de tous les modules manipulables, nouvelles mesures de circulation intérieure et mesures d'hygiène strictes).

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES :

- Société des Musées du Québec (SMQ)
- Chambre de commerce et d'industrie Baie-des-Chaleurs (CCIBDC)
- Tourisme Gaspésie (membre du conseil d'administration)
- Québec Maritimes (membre du conseil d'administration)
- Culture Gaspésie
- Coalition des organisations acadiennes du Québec (membre du conseil d'administration)

IMPLICATION DANS LE MILIEU :

- Comité des 5 musées gaspésiens
- Réseau des Musées acadiens
- Office du tourisme de Bonaventure
- Comité des fêtes acadiennes de Bonaventure
- Conseil d'établissement de l'école François-Thibault
- Équipe de consultation des Espaces bleus du Québec / Gaspésie
- Conseil d'administration de Québec Maritimes
- Circuit des arts de la Gaspésie

IMPLICATION SOCIALE :

- Opération Père Noël Gaspésie (partenariat avec la CCIBDC)
- L'Accroche-cœur, Centre de pédiatrie sociale Gaspésie-Sud

SITE PATRIMONIAL

La Chapelle anglicane de Bonaventure, le Magasin général Babin et Frères, le Musée acadien du Québec, le Pavillon Évangéline, le Pavillon Le Grimoire et le pavillon Orléans Express font partie des 13 éléments associés au patrimoine immobilier du Site patrimonial de l'Église-de-Saint-Bonaventure et sont gérés par le Musée acadien du Québec. Le site du Musée accueille un ensemble de boutiques. La boutique Évangéline avec la coopérative d'artisanat de Bonaventure (boutique d'artisanat, incluant une section de produits du Musée), la galerie Gabriel (galerie d'art), le Pavillon Gospel Chapel (boutique d'art et de métiers d'arts) et la boutique Verres et Bulles (atelier de vente et de création artistique). L'ensemble des boutiques sur le site du Musée crée un lieu accessible directement de la rue principale et dynamique en saison estivale.

ÉVÉNEMENTS, ACTIVITÉS ET MÉDIATIONS



MUSEUM WEEK | 7-13 JUIN 2021

Manifestation mondiale autour d'une cause ou d'un thème international. Cette année, #MuseumWeek souhaite réunir les institutions et les publics autour du thème de la créativité avec la formule "7 jours, 7 thèmes, 7 hashtags".

Nous avons créé une publication par jour durant 7 jours. Des images ont été créées pour faire des liens avec des objets de la collection ou certaines parties du site extérieur. **68 interactions avec les publications**



SAINDOUX DE PATOUK | 25 JUIN 2021

Spectacle de musique organisé par la ville de Bonaventure et présenté dans le cadre des festivités de la Saint-Jean. Température idéale, spectacle présenté dans les marches du Musée. **120 spectateurs**



LANCEMENT ALEX&CARO | 17 JUILLET 2021

Lancement du 2e album du groupe de Bonaventure Alex et Caro. Le spectacle a été présenté sur les marches du Musée le 17 juillet en fin de journée. Public majoritairement local. **90 spectateurs**



INTERVENTION ARTISTIQUE | 18 JUILLET 2021

Le Musée acadien du Québec a invité les artistes de la Galerie d'art à Gabriel à faire une création artistique sur l'enceinte de la colonne Morris. Trois artistes de la galerie y ont participé: Valérie Essiambre, Marie-Ève Rioux et Rachel Thibault.

12 spectateurs



CAMP DE JOUR | 12 JUILLET - 4 AOÛT 2021

Camps de jour organisé par le MAQ et la bibliothèque Françoise-Bujold. Le camp KIOKI (Bonaventure), le camp Théâtre de l'Anse (Bonaventure) ainsi que le camp des Lions (Carleton-sur-mer) ont participé à la programmation.

60 enfants

FÊTES ACADIENNES

BODH'AKTAN | 14 AOÛT

Spectacle Bodh'aktan au Centre récréatif Desjardins.

225 billets de vendus

ANIMATIONS | 15 AOÛT

Madame Lulu Berlué + Maquillage

40 participant.e.s

TINTAMARRE | 15 AOÛT

Départ du Centre récréatif Desjardins.

120 participant.e.s

KENNETH SAULNIER + SAINDOUX 15 AOÛT

Spectacle sur la terrasse du Musée

250 spectateurs

Total : 635 participant.e.s



DANSE AVEC BOOTSFIRE | 21 AOÛT 2021

Événement organisé par la ville de Bonaventure. Danse en ligne et musique country animée par Bootsfire sur la terrasse du MAQ.

48 participant.e.s



COQUINE ET SCAPAREAU | JUILLET-AOÛT 2021

Le Théâtre de la Petite Marée présente sur le site du Musée un spectacle de marionnettes les vendredis et samedis du mois de juillet et août. La pièce est en lien avec l'exposition Maisons mémoire : La maison Arsenault-Gallagher.

En moyenne : 20 personnes / présentation



VERNISSAGE | 29 SEPTEMBRE 2021

Vernissage de l'exposition Retourner à l'eau de l'artiste multidisciplinaire Maryse Goudreau.

30 visiteurs



OPÉRATION PÈRE NOËL | NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2021

Le Musée acadien du Québec se joint à la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs pour devenir gestionnaire des opérations générales de la fondation Père Noël pour la Gaspésie et les îles. **400 pères Noël**



PROGRAMMATION DES FÊTES

27 NOVEMBRE

Illumination du sapin de Noël. Sur place, ambiance festive avec musique, tire sur la neige gratuite avec l'Érablière mobile Jonathan Labrosse, et service de chocolat chaud. Pièce de théâtre : Le Noël des animaux du Théâtre de la Petite Marée, présenté à la Gospel Chapel. Spectacle gratuit pour toute la famille!

60 participant.e.s

VISITE GRATUITE DU MUSÉE | 13, 10, 17 DÉCEMBRE

15 visiteurs

FILM DE NOËL | 4 DÉCEMBRE

Projection du film Mission Noël : Arthur Christmas dans la Gospel Chapel.

28 participant.e.s

PROGRAMMATION DES FÊTES (SUITE)

SPECTACLE MUSICAL TRAD | 10 DÉCEMBRE

Spectacle musical Trad dans la Gospel Chapel avec Pierre-André Bujold et Jérôme Cyr dès 19 h. Ce duo nous offrira des airs de violon, des chansons à répondre et nous entrainera même dans une série de danses callées!

35 participant.e.s

VENTE DE LIVRES USAGÉS | 11 DÉCEMBRE

Grande vente de livres usagés dans la Gospel Chapel. **Les 850\$ amassés ont contribué au réaménagement de l'espace jeunesse dans la bibliothèque Françoise-Bujold.** L'équipe de l'Accroche-cœur centre de pédiatrie sociale en communauté Gaspésie Sud était sur le site du Musée acadien du Québec pour récolter des dons. **6697\$ ont été amassés pour aider l'organisme à offrir leurs services en Gaspésie.**

HEURE DU CONTE | 17 DÉCEMBRE

L'heure du conte offerte par la Bibliothèque Françoise-Bujold. Venez vous réchauffer autour d'un feu et déguster un bon chocolat chaud avec Sylvie Bélanger qui racontera Le lutin trop petit aux enfants de 3 à 8 ans. Le conte sera suivi d'un bricolage.

30 participant.e.s

CHORALE À L'ÉGLISE | 19 DÉCEMBRE

Chants de Noël par la chorale Les voix de l'amitié, suivie d'une présentation de Bonaventure en miniature en compagnie de l'artisan Marcel Arsenault.

58 participant.e.s

Total : 226 participant.e.s



LA RELÂCHE AU MUSÉE - ON PASSE AU JARDIN | 6 MARS 2022

Activité en lien avec l'exposition Maisons Mémoire - La Maison de madame Rose. Programmation : visite des expositions en cours, collecte de légumes en ballons (préparé par Madame Lulu Berlue), vente des semences ancestrales de Semences Nouveau Monde et coloriages du jardin centenaire de Mme Rose.

50 visiteurs

FONDS DE DOTATION :

Après deux ans de campagne de financement, le Musée a annoncé en janvier 2018 la création officielle du Fonds de dotation Musée acadien du Québec. Ce fonds, géré par la Fondation communautaire Gaspésie-les-Îles, s'ajoute aux 100 fonds philanthropiques de la Fondation. Au 31 mars 2022, le Fonds Musée acadien du Québec a récolté un total de plus de 180 000 \$.



PROJETS POUR LA PROCHAINE ANNÉE :

- Poursuite du récolement de la collection
- Stratégie de numérisation de la collection
- Inspection complète des bâtiments
- Réfection de la toiture de la Gospel Chapel
- Mise en ligne de la collection et retour du répertoire acadien
- Fêtes acadiennes 2022
- Programmation estivale dans la Gospel Chapel
- Nouvelle offre des fêtes dans la Gospel Chapel
- Poursuite du partenariat avec la ville et le Théâtre de la Petite Marée pour le chantier Navire
- Refonte des outils comptables
- Bonification et renouvellement de l'offre de la boutique du Musée



MERCI À NOS PARTENAIRES

