



RAPPORT ANNUEL

2020 - 2021



MOT DU PRÉSIDENT



Malgré les défis de gestion imposés par la pandémie dans la dernière année, le Musée a poursuivi sans relâche sa transformation, et ce, avec brio : renouvellement de l'équipe, rattrapage salarial, création d'une nouvelle série d'expositions avec Maisons Mémoire, création d'activités scolaires, inventaire de la réserve, reconfiguration de l'espace d'accueil, etc.

Cette transformation du Musée s'opère grâce à l'équipe de feu, un savant mélange de recrues et de vétérans! Commençons par les recrues avec notre directrice, Rachel, qui en plus de gérer le Musée au quotidien, siège désormais sur plusieurs comités et conseils d'administration, notamment celui de Tourisme Gaspésie, où elle fait rayonner le Musée comme jamais! Comme si ce n'était pas assez, Rachel entreprendra en parallèle cet automne une maîtrise professionnelle qui, une fois en poche, lui permettra de poursuivre les transformations du Musée avec les plus hauts standards de qualité. Myriam, aux communications et événements, a su rapidement redonner une grande visibilité au Musée grâce à une refonte du site Internet, une présence constante sur les réseaux sociaux et l'organisation d'activités scolaires, le tout avec une facture des plus professionnelles. Enfin Laurie, à la conservation, a entrepris le grand chantier de mise à jour de la collection avec rigueur, minutie et surtout un grand talent. Nos vétérans maintenant, en commençant par Marco, qui a géré les transformations d'espace et les installations d'exposition, avec la même ferveur que toujours; notre maison est en ordre! Enfin Brigitte, à l'administration, sa présence indéfectible et sa connaissance intime du Musée permettent à ce dernier de fonctionner toujours sans soucis. Un alignement d'astres, une rencontre de talents, de rigueur et de volonté, qualifient cette nouvelle équipe, qui rend fier son conseil d'administration. En terminant, cette équipe est appuyée et soutenue par un conseil d'administration à la détermination de fer et à l'implication hors du commun. Je tiens ici à remercier chaleureusement tous mes collègues.

Le Musée est maintenant prêt à concrétiser une étape cruciale de sa transformation, la pierre angulaire de sa planification stratégique, soit le renouvellement de l'exposition permanente. Le tout débutera cet automne, avec la mise en place de différents comités de travail afin d'en développer le concept. D'ici deux ans nous prévoyons avoir une institution qui sera à la fine pointe de l'expérience muséale.

Le Musée reprend inexorablement sa place dans le cœur de nos concitoyens.

Longue vie au MAQ !

Eloi Lepage
Président

MOT DE LA DIRECTRICE



L'année 2020-2021 a marqué ma première année complète à la direction du Musée acadien du Québec (MAQ). Année au cours de laquelle, de nombreux changements sont survenus tels que la poursuite de la pandémie mondiale, le départ de deux employés, l'ajout de deux nouveaux membres à l'équipe tout comme le développement et la mise en œuvre d'un ambitieux plan d'action.

Comme vous le savez probablement, la planification stratégique globale du MAQ est en élaboration depuis 2018. Un premier plan d'action, déposé en 2019, n'a pas été approuvé par le conseil d'administration ne répondant pas aux attentes initiales. Lors de l'élaboration du nouveau plan d'action, nous avons pu constater que des chantiers importants ne se retrouvaient pas dans la carte stratégique. Conséquemment, les actions proposées prévoient plusieurs mesures de rattrapage.

Le principal défi de la dernière année a consisté à répartir efficacement les efforts des ressources humaines, matérielles et financières entre la mise à niveau, la consolidation et le développement de l'organisation.

L'équipe du Musée a effectué plusieurs sessions de travail afin de développer le plan d'action quinquennal composé de quatre chantiers différents soit administration générale, collections et expositions, médiation et événements ainsi que communications, image de marque et partenariats.

Bien qu'il soit de grande envergure, le plan mise sur les forces de chacun des membres de l'équipe. C'est donc avec fierté que nous avons accueilli son adoption, par le CA, lors de la rencontre de la fin janvier 2021.

Je désire maintenant vous présenter trois aspects du plan d'action ; les actions de rattrapage entreprises, les activités innovantes dont l'élaboration a déjà débuté et les activités pour l'année à venir.

Quant aux actions de rattrapage : le matériel technologique désuet (système d'exploitation empêchant les mises à niveau et le télétravail, sauvegarde générale déficiente, ordinateurs vétustes, absence de WIFI, internet basse vitesse) a été remplacé par des ordinateurs plus performants. Le manque critique d'espace dans la réserve et l'inventaire incomplet de la collection ont mené à l'élaboration d'un processus de récolement qui a débuté en février 2021 soit, un inventaire descriptif de tous les objets de la collection. Une autre problématique existait quant à nos outils de communication notamment un site internet coûteux, un budget publicitaire épuisé au milieu de l'année financière, le manque de signalisation sur le site extérieur, la nécessité de remplacer l'affichage extérieur, l'image de marque à rafraîchir ainsi qu'une absence de plan de communications. Nous avons donc pallié ces lacunes en insérant, de façon innovante, un affichage extérieur au sol, mais aussi, et surtout, en élaborant un plan de communication et la refonte de notre site web. D'autres actions de rattrapage sont encore en cours de développement.

Parallèlement à ce processus de rattrapage, nous avons travaillé activement à une nouvelle série d'expositions créée par le Musée, à la programmation d'activités innovantes comme le rafraîchissement des espaces d'exposition ainsi qu'à la consolidation et la recherche de partenariat.

En effet, le rafraîchissement de notre espace d'exposition permanente, en attendant son renouvellement complet en 2023, et celui de plusieurs autres espaces intérieurs, ont été effectués au cours de l'hiver et sont maintenant disponibles pour les visiteurs. De plus, la série d'expositions « Maisons mémoire » a été lancée en février 2021 avec la maison Arsenault-Gallagher. Ce fut un franc succès. La prochaine exposition de la série aura lieu en janvier 2022.

L'un de mes objectifs, au cours de l'année, a consisté à faire rayonner le Musée en m'impliquant, à titre de directrice, dans plusieurs comités de la communauté. J'ai créé un réseau des Musées acadiens. Je siège aussi au sein du Conseil d'établissement de l'école primaire de Bonaventure, sur le CA de Tourisme Gaspésie, et ceux d'Action Patrimoine et du Salon du livre de Bonaventure.

Cela étant dit, nous avons également plusieurs activités en cours et de nouveaux projets pour la prochaine année. Notre priorité sera cependant le dépôt de la demande de renouvellement de l'exposition permanente auprès du ministère de la Culture et des Communications, en octobre 2021, ainsi que l'avancement de dossiers importants tels que « Le Navire » et nos expositions temporaires de l'année.

Sur un plan plus personnel, j'entreprendrai à l'automne une maîtrise professionnelle en intelligence et transformation, un programme offert par l'Université Laval, afin d'étudier la place du numérique dans les Musées du Québec. Je resterai fidèle à mon poste, mais évidemment, je serai davantage occupée de septembre 2021 à juin 2022.

En terminant, je dois souligner que si nous avons réussi à atteindre nos objectifs et à réaliser tous les merveilleux projets mentionnés précédemment, c'est grâce au travail de l'équipe du Musée ; Linda, Marco, Brigitte, Laurie et Myriam, merci de votre soutien et de votre présence bienveillante au cours de cette période de grands changements.

Au CA ; Éloi, Natalie, Yolaine, David, Odette, Jacques et André, merci de votre confiance, de m'appuyer dans mon travail et de me permettre d'aller de l'avant dans ma quête pour repousser les limites de notre offre d'expérience muséale.

Enfin, à tous les visiteurs, merci d'avoir choisi notre Musée et de nous avoir permis de vous faire découvrir l'histoire complexe et riche des Acadiens au Québec !

Rachel,
Directrice

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Éloi Lepage, président
Natalie Martin, vice-présidente
Yolaine Galarneau, secrétaire
David Bourdages, administrateur
Odette Plourde, administratrice
André Babin, administrateur
Jacques Henry, administrateur

EMPLOYÉS

Rachel Lapointe, directrice
Brigitte Cellard, adjointe administrative
Mathieu Bureau-Meunier, conservateur
Laurie Beaudoin, conservatrice
Myriam Custeau, coordonnatrice aux communications et aux événements
Linda Arsenault, gérante de la boutique Gospel Chapel
Dominique Caissy, vendeuse à la Gospel Chapel
Marco Dubois, préposé à l'entretien
Roger Arsenault, déneigement

ÉQUIPE ÉTUDIANTE

Éléonore Arsenault
Mathieu Desbiens
Charles Larocque

BÉNÉVOLES

Aucun (covid)



MISSION VISION

La mission du Musée acadien du Québec est de sauvegarder, conserver et préserver le patrimoine acadien du Québec dans le but d'expliquer une des facettes méconnues et importantes de l'histoire du Québec.

Phare du fait acadien d'hier et d'aujourd'hui, le musée est un leader innovant dans sa communauté à partir d'un site vivant interpellant les sens.



ÉVÉNEMENTS MARQUANTS 2020-2021

En plus de la présentation de ses expositions permanentes *Une Acadie québécoise* et *Secrets d'Acadiens*, le Musée a présenté au cours de l'année 2020-21 :

- 4 expositions temporaires
- 6 CinéMusée
- 2 conférences
- Les festivités de la fête du Canada
- Les festivités des fêtes acadiennes
- Un événement dans le cadre du Salon du livre de Bonaventure
- Salon de Noël

Les mesures sanitaires imposées durant la pandémie de COVID -19 ont forcé le MAQ à fermer ses portes du 23 mars au 6 juin 2020, ainsi que du 17 décembre 2020 au 6 février 2021. Lors de la saison estivale 2020, l'équipe a dû procéder à des modifications de son offre de services (aucune visite guidée, retrait des audioguides, retrait de tous les modules manipulables, nouvelles mesures de circulation intérieure et mesures d'hygiène strictes).

IMPLICATION DANS LE MILIEU

- Conseil d'administration de la Coalition des organisations acadiennes du Québec
- Comité des 5 musées gaspésiens
- Réseau des Musées acadiens
- Office du tourisme de Bonaventure
- Comité des fêtes acadiennes de Bonaventure
- Conseil d'administration de Tourisme Gaspésie
- Conseil d'établissement de l'école François-Thibault

LE MUSÉE EN CHIFFRES 2020 - 2021

Les indicateurs financiers et statistiques d'exploitation clé, ci-dessous, résument la performance du Musée acadien du Québec pour l'année 2020-2021.

Indicateurs financiers clés

	2020-21	2019-20
Total des produits / revenus	792 297	614 192
Total des charges / dépenses	588 970	618 100
Total des subventions	596 406	346 966
Total des revenus autonomes	195 891	267 226
Ratio des revenus autonomes	0.25	0,4
Évolution des droits d'entrée	37 443	66 205
Évolution de la masse salariale	260 110	240 187

Statistiques

	2020-21	2019-20
Nombre de visiteurs basse saison	504	1 621
Nombre visiteurs haute saison (juin à sept.)	3 847	6 679
Nombre de visiteurs totaux / entrées	4 351	8 300
Nombre de groupes scolaires	0	12 (222 pers)
Nombre de groupe / agences de voyage	3 (22 pers.)	26 (604 pers)
Nombre de membres	139	158
Nombre de visiteurs site WEB	15 894	15 110
Nombre d'abonnés Facebook	2 553	2 185

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Îles · Louba Christina Michel

22 mars au 17 mai 2020

L'exposition Îles est un ensemble d'installations, d'œuvres picturales, photographiques et sculpturales. L'artiste propose au visiteur de découvrir un corpus réalisé entre l'automne 2017 et aujourd'hui.

*Cette exposition n'a pu être vue par le public (COVID 19).



La mer veille et m'enchanté · Manon Potvin

20 sept. au 15 novembre 2020

L'exposition regroupe une vingtaine de tableaux surréalistes. Chacune des toiles est accompagnée de sa version littéraire sous forme de prose poétique.



Têtes d'affiche

14 juin au 13 septembre

Cette exposition du Musée régional de Kamouraska raconte l'évolution des conditions de la femme canadienne par le biais d'une cinquantaine de chapeaux. L'expo évoque une vision du statut de la femme à certains moments de notre histoire.



Maisons Mémoire, la maison Arsenault-Gallagher

8 février au 20 juin 2021

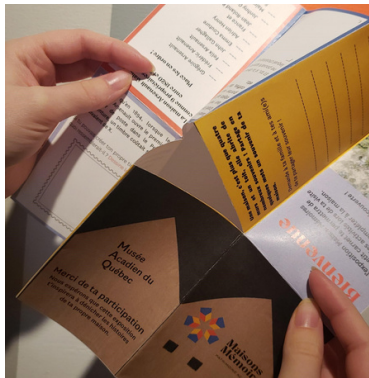
Nouvelle production du Musée acadien du Québec mettant en valeur la richesse du patrimoine bâti acadien. L'exposition fait aussi l'objet d'une publication de recherche et d'un circuit d'interprétation.



**Maisons
Mémoire**
PATRIMOINE ACADIEN

ACTIVITÉS ET MÉDIATION

Dans le but de favoriser la connaissance et l'appréciation de l'histoire acadienne et gaspésienne, le Musée offre une gamme d'activités culturelles pour tous les publics. L'institution bonifie son offre avec du cinéma durant l'été en passant par les conférences-causeries avec des auteurs, historiens ou voyageurs, des lancements de livres, des activités familiales et autres.



- 1er juillet - Fête du Canada
- 1er juillet: Lancement de l'exposition Têtes d'affiche, conférence et table ronde
- 13 juillet - CinéMusée – 75e, Elles se souviennent
- 20 juillet - CinéMusée – Sur les traces de Bochart
- 27 juillet - CinéMusée – Les derniers vilains, Mad Dog & The Butcher
- 3 août - CinéMusée – Les quintuplées Dionne
- 10 juillet - CinéMusée – Le monde est fou : L'histoire du géant de Beupré
- 17 août - CinéMusée – Le royaume perdu
- 15 août - Fêtes acadiennes - Activités diverses
- 24 septembre : Soirée de clôture du Salon du livre de Bonaventure au Musée acadien
- Décembre - Salon de Noël
- 15 février - Vernissage virtuel de l'exposition Maisons mémoire – La maison Arsenault-Gallagher

SITE EXTERIEUR ET BOUTIQUES

Le site du Musée accueille un ensemble de boutiques. La boutique Évangéline (fermée à l'été 2020) grâce à la coopérative d'artisanat de Bonaventure (boutique d'artisanat, incluant une section de produits du Musée), la galerie Gabriel (galerie d'art), le Pavillon Gospel Chapel (boutique d'art et de métiers d'arts) et la boutique Verres et Bulles (atelier de vente et de création artistique). L'ensemble des boutiques sur le site du Musée crée un lieu accessible directement de la rue principale et dynamique en saison estivale.



LE NAVIRE

Le Musée, en partenariat avec le Théâtre de la Petite Marée et la Ville de Bonaventure, a déposé un projet pour l'intégration de ses activités avec celles du Théâtre et de la Bibliothèque municipale dans un seul bâtiment. La demande a été déposée au ministère de la Culture et des Communications à la fin mars 2018. Suite aux recommandations de ce dernier, la Ville de Bonaventure est maintenant devenue porteuse du projet. Le travail se poursuit pour répondre aux critères de financement et à la création de cet espace culturel unique dans notre région. Depuis mars 2020, les trois entités ont développé un partenariat solide et collaborés à la mise en œuvre de plusieurs événements comme la Fête nationale de l'Acadie 2020, ainsi que la soirée de clôture du Salon du livre 2020.



FONDS DE DOTATION

Après deux ans de campagne de financement, le Musée a annoncé en janvier 2018 la création officielle du fonds de dotation : Musée acadien du Québec. Ce fonds, géré par la Fondation communautaire Gaspésie-les-Îles, s'ajoute aux 70 fonds philanthropiques de la Fondation. Au 31 mars 2021, le Fonds Musée acadien du Québec a récolté un total de plus de 171 000\$.



MERCI A NOS PARTENAIRES

À tous les membres, votre contribution est essentielle à la présentation des expositions et autres activités présentées au Musée acadien du Québec. En soutenant notre organisation, vous participez à son développement et au rayonnement de la vie culturelle de la région.

Toute l'équipe tient également à remercier les partenaires suivants pour leur précieuse collaboration :



À SUIVRE EN 2021 - 2022

CHANTIERS

Mise en œuvre du plan d'action
Renouvellement de l'exposition permanente
Chantier politique culturelle MRC Bonaventure
Chantier Navire
Chantier développement du centre de recherche
Rayonnement du Musée
Actions de rattrapage

COMMUNICATIONS

Plan de marketing et de communications
Communications générales
Chantier visibilité extérieure

EXPOSITIONS

Calendrier quinquennal des expositions
Création d'une exposition temporaire pour hiver 2022
Récolement de la collection

MÉDIATION ET ANIMATION

Révision et adaptation des cahiers d'animation / formation
Médiation scolaire - plan annuel 2022
Journées de la culture

ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS

Marché de Noël d'antan
Animation théâtre sur le site du Musée
Fêtes acadiennes