



MUSÉE
ACADIEN DU QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL

2019 - 2020

MOT DU PRÉSIDENT



À l'assemblée générale annuelle de l'an dernier, le conseil d'administration du Musée n'était pas peu fier de vous présenter sa nouvelle feuille de route, issue de la planification stratégique récente, qui allait propulser ce dernier dans un renouveau sans précédent.

Nous embrassons alors une nouvelle vision, « Phare du fait acadien d'hier et d'aujourd'hui, le Musée est un leader innovant dans sa communauté à partir d'un site vivant interpellant les sens. ». Nous promettons de poser dans l'année les premiers pas qui nous feraient vivre des succès concrets dans notre marche vers cette réalisation ultime.

Et bien nous pouvons dire aujourd'hui « promesses tenues » ! Nous étions loin cependant de nous douter des nombreuses embûches qui allaient se dresser devant nous avant d'y arriver. La première, le départ à la fin du mois de mars de notre directrice, Louise Cyr, que nous saluons et remercions au passage pour ses années au service du Musée. Nous nous sommes alors retroussé les manches, et avons entamé un processus rigoureux et minutieux, avec l'aide d'une firme spécialisée, afin de la remplacer. Ce travail complexe, mené par l'équipe du CA, nous a permis de trouver la perle rare, notre nouvelle directrice Rachel Lapointe. Nous avons ensuite dû faire face à deux autres départs, ceux de Jean-Luc Roy aux communications et de Mathieu Bureau Meunier à la conservation, que nous saluons et remercions également. Avec la même rigueur de processus de sélection, mais sans firme cette fois, nous avons à nouveau déniché deux joyaux, soit Myriam Custeau aux communications et Laurie Beaudoin à la conservation. C'est en sus de toute l'énergie et des ressources qu'il a fallu déployer pour adapter le Musée à la nouvelle réalité que la pandémie actuelle faisait et fait encore peser sur notre institution.

Bref ce fut une année rocambolesque, de laquelle nous sortons, grâce à notre légendaire résilience acadienne, grandis et plus forts. Nous avons aujourd'hui une équipe renouvelée, une exposition temporaire immersive inaugurée en juin dernier et avons tenu avec succès les Fêtes acadiennes du 15 août, présenté deux expositions temporaires, joué un rôle majeur dans l'organisation du récent Salon du livre de Bonaventure, maintenu une présence accrue dans les médias sociaux et gardé nos finances en ordre malgré la baisse d'achalandage due à la Covid. Je tiens donc à remercier et féliciter chaleureusement l'équipe du Musée et l'équipe du CA pour ces accomplissements.

Mais la marche ne fait que commencer ! La suite est toute aussi importante et emballante. Les projets sont nombreux : nous aurons une nouvelle mouture du Salon de Noël ; nous travaillerons activement à préparer notre projet de renouvellement d'exposition permanente afin d'être prêts lorsque les programmes de subvention seront de nouveau disponibles ; nous bâtirons des programmes d'activités de médiation culturelle notamment avec les écoles ; nous créerons une nouvelle série d'expositions sur le patrimoine bâti acadien de notre région ; nous continuerons le travail déjà amorcé pour voir naître notre centre de documentation en généalogie ; nous augmenterons notre présence et notre leadership au plan national acadien ; nous avancerons le projet du Navire avec nos partenaires ; nous resterons à l'affût de nouveautés et serons présents à notre communauté.

Le succès de cette dernière année et le travail amorcé à ce jour me convainquent que nous avons choisi la bonne route pour regagner notre place dans le cœur de nos concitoyens.

Longue vie au Musée acadien du Québec !

Éloi Lepage, président.

MOT DE LA DIRECTRICE



L'année 2019-2020 a été marquée par plusieurs transitions, mais également, par le début d'un renouveau pour le Musée acadien du Québec.

Bien qu'absente la majorité de l'année 2019-2020, je peux tout de même affirmer que l'équipe en place a su travailler d'arrache-pied afin de diversifier l'offre aux visiteurs, notamment par la création d'un nouvel espace immersif, *Lumières sur les Acadiens*.

À cet égard, j'aimerais remercier Louise Cyr, qui a fait ses débuts au Musée en 1990 et qui en a assumé la direction de 2008 à mars 2020. Merci Louise, pour ton dévouement au Musée.

Pour ma part, mon arrivée à la direction s'est déroulée dans des circonstances que l'on peut certainement qualifier d'inhabituelles : fin mars 2020, en pleine pandémie, je n'ai rencontré les membres de l'équipe qu'une seule journée, avant que chacun ne s'isole en télétravail... Une telle situation apporte son lot d'incertitude, mais grâce à Brigitte Cellard, Mathieu Bureau Meunier et Marco Dubois, et au support des membres du Conseil d'administration, nous avons su demeurer liés et productifs. Ainsi, malgré la fermeture du Musée au public, l'équipe, en télétravail ou en alternance au bureau, s'est affairée et mobilisée à préparer la saison estivale. En début juin 2020, lorsque le Musée a pu rouvrir ses portes de nouveau, nous étions prêts à accueillir les visiteurs, ayant adapté l'offre de service ainsi que certaines de nos activités. Et ce fût, à notre grande satisfaction, un été tout de même très occupé, apportant un afflux de visiteurs provenant des quatre coins du Québec !

Quelques mots à propos des objectifs que je me suis fixés depuis mon arrivée en fonction : ils sont notamment en lien avec la mise en œuvre du plan stratégique tels l'augmentation de l'achalandage, la réorganisation des postes à l'interne, le développement d'un programme scolaire de médiation culturelle tout comme le renouvellement de l'exposition permanente. La pandémie a certainement ralenti la mise en œuvre des différents chantiers, mais nous nous adaptons constamment et notre priorité demeure toujours la pertinence et la qualité de notre plan d'action, cette base sur laquelle nous pourrions nous appuyer pour faire rayonner le Musée.

Ainsi, l'équipe renouvelée du Musée peut se tourner vers l'avenir, vers la nouvelle année, avec un regard positif ! En effet, plusieurs de ces excitants projets se sont déjà concrétisés, comme l'embauche de Laurie Beaudoin, responsable de la conservation et de Myriam Custeau, coordonnatrice aux communications et aux événements. Nous avons aussi prévu, prochainement, le lancement d'une nouvelle série d'expositions sur le patrimoine bâti de la région et allons, de plus, offrir plusieurs événements qui sauront mettre en valeur le magnifique site extérieur.

Mes derniers mots seront des remerciements. D'abord, à ceux qui ont quitté leur poste, Louise Cyr, Jean-Luc Roy et Mathieu Bureau Meunier, merci pour votre implication envers le Musée.

Ensuite, mes remerciements vont à notre équipe actuelle, Brigitte Cellard, Myriam Custeau, Laurie Beaudoin, Marco Dubois, Linda Arsenault, et Dominique Caissy. Je vous remercie pour votre dynamisme et professionnalisme. Je sais que je peux compter sur vous.

Aussi, je tiens particulièrement à souligner la grande implication et disponibilité des membres du conseil d'administration... Éloi Lepage, Natalie Martin, Yolaine Galarneau, André Babin, Jacques Henry, David Bourdages et Odette Plourde, qui forment une équipe extraordinaire dont j'apprécie le support et l'appui.

Je ne voudrais pas passer sous silence la précieuse collaboration de nos partenaires au sein de la communauté. Un merci spécial à nos partenaires financiers pour leur confiance et soutien envers notre institution. Finalement, une dernière mention pour tous les visiteurs, sans qui nous ne pourrions accomplir cette mission si importante qu'est la découverte et le rayonnement de la culture et du patrimoine acadien !

Je vous remercie,

Rachel Lapointe, directrice.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Éloi Lepage, président

Natalie Martin, vice-présidente

Philippe Garon, secrétaire jusqu'en décembre 2019

Yolaine Galarneau, administratrice, puis secrétaire à partir de janvier 2020

Yolande Gauthier, administratrice jusqu'au 11 juin 2019

David Bourdages, administrateur

Odette Plourde, administratrice

André Babin, administrateur

Jacques Henry, administrateur

EMPLOYÉS

Louise Cyr, directrice jusqu'au 24 mars 2020

Rachel Lapointe, directrice à partir du 25 mars 2020

Brigitte Cellard, adjointe administrative

Jean-Luc Roy, agent d'animation et d'information jusqu'en janvier 2020

Mathieu Bureau Meunier, conservateur

Linda Arsenault, gérante de la boutique Gospel Chapel

Dominique Caissy, vendeuse à la Gospel

Marco Dubois, préposé à l'entretien

Roger Arsenault, déneigement

Catherine Dunn, Coordonnatrice Stratégie Marketing pour les 5M

ÉQUIPE ÉTUDIANTE

Éléonore Arsenault

Kali Dagenais

Mathieu Desbiens

BÉNÉVOLES

Céline Babin

Michel Cayouette



La mission du Musée acadien du Québec est de sauvegarder, conserver et préserver le patrimoine acadien du Québec dans le but d'expliquer une des facettes méconnues et importantes de l'histoire du Québec.

Phare du fait acadien d'hier et d'aujourd'hui, le musée est un leader innovant dans sa communauté à partir d'un site vivant interpellant les sens.



ÉVÉNEMENTS MARQUANTS 2019-2020

En plus de la présentation de ses expositions permanentes *Une Acadie québécoise* et *Secrets d'Acadiens*, le Musée a présenté au cours de l'année 2019-20 :

- 4 expositions temporaires
- 6 CinéMusée
- 4 conférences-causeries
- 3 lancements de livres
- Les festivités de la fête du Canada
- Les festivités des fêtes acadiennes

Les mesures sanitaires imposées durant la pandémie de COVID-19 ont forcé le MAQ à fermer ses portes du 14 mars au 5 juin 2020. Pour la saison estivale 2020, l'équipe a dû procéder à des modifications de son offre de services (aucune visite guidée, retrait des audioguides, retrait de tous les modules manipulables, nouvelles mesures de circulation intérieure et mesures d'hygiène strictes).

IMPLICATION DANS LE MILIEU

- Conseil d'administration de la Coalition des organisations acadiennes du Québec
- Comité des 5 musées gaspésiens
- Office du tourisme de Bonaventure
- Comité des fêtes acadiennes de Bonaventure

LE MUSÉE EN CHIFFRES 2019 - 2020

Les indicateurs financiers et statistiques d'exploitation clé ci-dessous résument la performance du Musée acadien du Québec pour l'année 2019-2020.

Indicateurs financiers clés

	2019-20	2018-19
Total des produits / revenus	614 192	552 138
Total des charges / dépenses	618 100	537 383
Total des subventions	346 966	302 993
Total des revenus autonomes	267 226	249 145
Ratio des revenus autonomes	0,4	0,45
Évolution des droits d'entrée	66 205	61 103
Évolution de la masse salariale	240 187	233 634

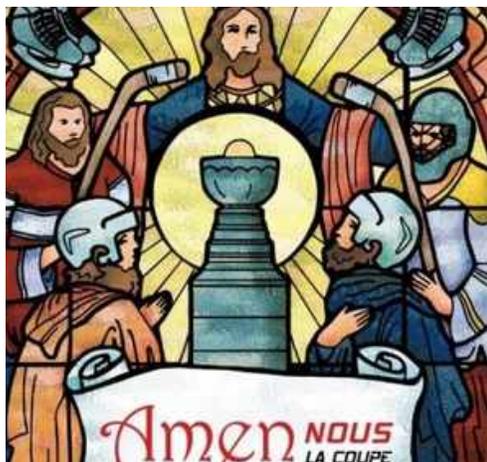
Statistiques

	2019-20	2018-19
Nombre de visiteurs hiver (oct. à mai)	1 621	1 856
Nombre visiteurs été (juin à sept.)	6 679	6 392
Nombre de visiteurs totaux / entrées	8 300	8 248
Nombre de groupes scolaires	12 (222 pers)	5 (96 pers)
Nombre de groupe / agences de voyage	26 (604 pers)	20 (489 pers)
Nombre de membres	158	193
Nombre de visiteurs site WEB	15 110	non disponible
Nombre d'abonnés Facebook	2 185	2 150

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Amen nous la coupe
Musée des religions du monde
26 mai au 15 septembre

Une exposition mettant en lumière les pratiques de la « religion hockey » du point de vue du partisan, qu'il soit un fan passionné ou un adepte des séries seulement : l'univers fébrile et rassembleur du hockey québécois et canadien



Encreur l'instant
Esther Thériault/France Cayouette
19 janvier au 15 mars

L'exposition *Encreur l'instant* offre une quarantaine de haïgas, jumelant des dessins encrés sur papier et des poèmes haïkus. L'association d'œuvres visuelles et de poèmes épurés crée un univers suggestif où traces, silences et résonances invitent au recueillement et à l'interprétation personnelle.



Métal'art · Claude Rioux
22 septembre au 10 novembre

L'artiste professionnel innove avec la présentation de cette exposition en métiers d'art actuel, avec des œuvres réalisées en métal déployé, un matériau habituellement utilisé comme grillage en architecture ou en construction.



Îles · Louba Christina Michel
22 mars au 17 mai 2020

L'exposition *Îles* est un ensemble d'installations, d'œuvres picturales, photographiques et sculpturales. L'artiste propose au visiteur de découvrir un corpus réalisé entre l'automne 2017 et aujourd'hui. *Cette exposition n'a pu être vue par le public (COVID 19).



ACTIVITÉS ET MÉDIATION

Dans le but de favoriser la connaissance et l'appréciation de l'histoire acadienne et gaspésienne, le Musée offre une gamme d'activités culturelles pour tous les publics. L'institution bonifie son offre avec du cinéma durant l'été en passant par les conférences-causeries avec des auteurs, historiens ou voyageurs, des lancements de livres, des activités familiales et autres.



- **10 avril** - Conférence-causerie - André Babin (La traversée des Alpes)
- **28 avril** - Conférence-causerie - Danielle E. Cyr (L'histoire des communautés mi'gmaqs de la Gaspésie)
- **17 juin** - Lancement de livre - La Bolduc - *La vie de Mary Travers*
- **1er juillet** - Fête du Canada - Activités diverses autour de la thématique du hockey.
- **8 juillet** - CinéMusée - *L'émeute Maurice Richard*
- **12 juillet** - Lancement de livre - *La Baie-des-Chaleurs, les savoureux accents de la mer* - Pascal Alain
- **15 juillet** - CinéMusée - *Le naufrage du Bernier et Frères*
- **22 juillet** - CinéMusée - *Carricks / Dans le sillage des Irlandais*
- **29 juillet** - CinéMusée - *La dernière mission : l'histoire du U-190*
- **5 août** - CinéMusée - *Dans le sillage du Titanic : l'histoire du CGS Montmagny*
- **11 août** - Conférence - Alyson Blaquière - *Les colons Acadiens de la Baie-des-Chaleurs*
- **12 août** - CinéMusée - *Le choix de Théo*
- **15 août** - Fêtes acadiennes - Activités diverses
- **10 octobre** - Lancement de livre - *Québec Acadie - Fini le niaisage* - Jean-Marie Nadeau
- **19 novembre** - Conférence - Mathieu Bureau Meunier - *Les cinéastes de la Révolution tranquille*
- **Décembre 2019** - Salon de Noël



SITE EXTERIEUR ET BOUTIQUES

Le site du Musée accueille un ensemble de boutiques. La boutique Évangéline grâce à la coopérative d'artisanat de Bonaventure (boutique d'artisanat, incluant une section de produits du Musée), la galerie Gabriel (galerie d'art), le Pavillon Gospel Chapel (boutique d'art et de métiers d'arts) et la boutique Verres et Bulles (atelier de vente et de création artistique). L'ensemble des boutiques sur le site du Musée crée un lieu accessible directement de la rue principale et dynamique en saison estivale.



LE NAVIRE

Le Musée, en partenariat avec le Théâtre de la Petite Marée et la Ville de Bonaventure, a déposé un projet pour l'intégration de ses activités avec celles du Théâtre et de la Bibliothèque municipale dans un seul bâtiment. La demande a été déposée au ministère de la Culture et des Communications à la fin mars 2018. Suite aux recommandations de ce dernier, la Ville de Bonaventure est maintenant devenue porteuse du projet. Le travail se poursuit pour répondre aux critères de financement et à la création de cet espace culturel unique dans notre région. Depuis mars 2020, les trois entités ont développé un partenariat solide et collaborés à la mise en œuvre de plusieurs événements comme la Fête nationale de l'Acadie 2020, ainsi que la soirée de clôture du Salon du livre 2020.



FONDS DE DOTATION

Après deux ans de campagne de financement, le Musée a annoncé en janvier 2018 la création officielle du fonds de dotation : Musée acadien du Québec. Ce fonds, géré par la Fondation communautaire Gaspésie-les-Îles, s'ajoute aux 70 fonds philanthropiques de la Fondation. Au 31 mars 2020, le Fonds Musée acadien du Québec a récolté un total de 146 556\$, et un prochain versement du programme Mécénat Placements Culture du gouvernement du Québec, prévu après cette date, amènera le Fonds à plus de 167 000\$.



MERCI A NOS PARTENAIRES

À tous les membres, votre contribution est essentielle à la présentation des expositions et autres activités présentées au Musée acadien du Québec. En soutenant notre organisation, vous participez à son développement et au rayonnement de la vie culturelle de la région.

Toute l'équipe tient également à remercier les partenaires suivants pour leur précieuse collaboration :



À SUIVRE EN 2020 - 2021

CHANTIERS

Chantier planification stratégique/plan d'action
Projet *La table acadienne*
Chantier politique culturelle MRC Bonaventure
Chantier Navire
Chantier développement du centre de recherche

COMMUNICATIONS

Plan de communication annuel
Communications générales
Chantier visibilité extérieure

EXPOSITIONS

Nouvelle exposition temporaire *La mer veille et m'enchante*
Création d'une exposition temporaire / lancement d'une nouvelle série (hiver 2021)
Exposition itinérante pour l'été 2021
Montage du calendrier d'expositions temporaires 2021-2022
Renouvellement de l'exposition permanente

MÉDIATION ET ANIMATION

Révision et adaptation des cahiers d'animation / formation
Médiation scolaire - plan annuel 2021
Journées de la culture

ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS

Marché de Noël d'antan
Animation théâtre sur le site du Musée
Fêtes acadiennes
Fête 1er juillet
CinéMusée 2021 - programmation